



**Program č. 2.2 – Regionální inovační program  
Podmínky pro poskytnutí účelové dotace**

Číslo a název oblasti podpory: 2 – regionální rozvoj

Číslo a název programu: 2.2 – Regionální inovační program

Dotační titul 1 – Inovační vouchery	
Cíl podpory:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Navázání spolupráce mezi podniky a výzkumnými organizacemi.</li><li>• Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr nebo rozpracovaný výzkum, který bude ověřen testováním ve výzkumném prostředí.</li></ul>
Vymezení okruhu poskytovatelů znalostí:	Vysoké školy, veřejné výzkumné instituce, případně poskytovatelé znalostí působící v České republice <b>uvedené v Seznamu výzkumných organizací</b> (Příloha č. 6) nebo na seznamu výzkumných organizací, vedeným MŠMT, uvedených na webové adrese: <a href="http://www.msmt.cz/modules/marwel/index.php?rewrite=vyzkum-a-vyvoj-2%2Fvyzkumne-organizace&amp;str=1">http://www.msmt.cz/modules/marwel/index.php?rewrite=vyzkum-a-vyvoj-2%2Fvyzkumne-organizace&amp;str=1</a> .
Prokázání spolupráce s poskytovatelem znalostí:	Odborné předpoklady k řešení projektu prokazuje žadatel předložením originálu smlouvy o smlouvě budoucí uzavřené mezi žadatelem a poskytovatelem znalostí.
Typ služeb, které je možné s podporou inovačního vouchery nakoupit od VaV instituce:	Očekávaný/možný výstup (parametr) služby od VaV instituce:
<ul style="list-style-type: none"><li>• definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání</li><li>• přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt</li><li>• rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků</li><li>• smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt, případně vzdělávacího modulu pro zaškolení zaměstnanců pro inovovaný produkt/ služby/ metodiku/ prototyp/ technologie</li><li>• inovační/technologický audit – zpracování údajů o technických parametrech a limitech vybavení konkrétní firmy ve vazbě na</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• materiálová studie, analýza</li><li>• výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa</li><li>• výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly</li><li>• grafický návrh designu, designová studie</li><li>• technologický, metodický či procesní postup, vzdělávací modul pro zaškolení zaměstnanců pro inovovaný produkt (vzdělávací modul nebude jediným výstupem projektu)</li><li>• inovační/technologický audit</li><li>• návrh prototypu, funkčního vzorku, modelu vč. technologického, metodického či procesního postupu</li><li>• softwarová aplikace</li></ul>



<p>připravované zavedení produktu do výroby optimalizace operačních procesů – zmapování operačních procesů a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového (inovovaného) výrobku/poskytování nové (inovované) služby</p>	
<p>Typ služeb, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• průzkum trhu/marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy</li><li>• standardní tréninkové a školící kurzy</li><li>• služby jako finanční audit, účetnictví, prodejní služby</li><li>• právní služby, dotační poradenství</li><li>• reklamní služby, tvorba webu</li><li>• sociální inovace</li><li>• atp.</li></ul>
<p>Způsobilé výdaje:</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>Výdaje na nákup znalostí nebo služeb specifikovaných ve smlouvě o smlouvě budoucí mezi příjemcem dotace a poskytovatelem znalostí nebo služby</b></li><li>2) <b>Výdaje příjemce dotace související s realizací projektu max. do výše vlastního podílu příjemce dotace (např. na nákup materiálu, mzdové výdaje, pořízení dlouhodobého majetku a drobného dlouhodobého majetku)</b></li></ol> <p>Požadovaná výše dotace nesmí překročit částku na nákup znalostí nebo služeb uvedenou ve smlouvě o smlouvě budoucí mezi příjemcem dotace a poskytovatelem znalostí nebo služeb.</p>



Dotační titul 2 – Startovací vouchery	
Cíl podpory:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podpora vzniku nových podnikatelských subjektů s inovativním potenciálem.</li><li>• Východiskem projektu je inovativní nápad/záměr, na jehož základě bude založena firma nebo jehož rozpracování a realizace přispěje k rozvoji podnikání již založené firmy.</li></ul>
Typ aktivit/výdajů, které je možné s podporou startovacího voucheru pořídít:	Výstup (parametr) projektu:
<ul style="list-style-type: none"><li>• služby externích expertů – mentoring, apod.</li><li>• poradenské služby - právní služby, finanční poradenství, dotační poradenství</li><li>• standardní tréninkové a školicí kurzy</li><li>• konferenční poplatky, účastnické poplatky na veletrzích</li><li>• průzkum trhu/marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy</li><li>• poradenství a ošetření duševního vlastnictví</li><li>• nájemné - komunitní dílny, coworkingy, kancelářské prostory apod.</li><li>• přístupy do specializovaných znalostních databází</li><li>• nákup materiálu pro pořízení prototypu, vzorku</li><li>• pronájem/výpůjčka nástroje a nářadí pro pořízení prototypu, vzorku</li><li>• pořízení specializovaného software</li><li>• licenční poplatky</li><li>• definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání</li><li>• přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt</li><li>• rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků</li><li>• smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt</li><li>• tvorba webových stránek, pořízení domény,</li></ul>	<p><b>1) Povinný výstup</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• business plán</li><li>• založení podnikání (pro FO nepodnikající)</li></ul> <p><b>2) Volitelný/možný výstup</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• studie proveditelnosti</li><li>• osvědčení/certifikát/potvrzení o účasti na kurzu</li><li>• zpráva z konference/veletrhu</li><li>• marketingové studie</li><li>• patentové řešerše</li><li>• materiálová studie, analýza</li><li>• výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa</li><li>• výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly</li><li>• grafický návrh designu, designová studie</li><li>• technologický, metodický či procesní postup</li><li>• prototyp, funkční vzorek, model vč. technologického, metodického či procesního postupu</li><li>• softwarová aplikace</li><li>• webové stránky</li></ul> <p>apod.</p>



hosting • vznik nové firmy	
Typ výdajů na aktivity, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	<ul style="list-style-type: none"><li>• zpracování žádosti o dotaci</li><li>• výuka cizích jazyků</li><li>• cestovné, ubytování</li><li>• propagace (reklamní a mediální služby, on-line marketing)</li><li>• sociální inovace</li><li>• atp.</li></ul>



Dotační titul 3 – Technologické vouchery	
Cíl podpory:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Slouží k ověření technologického/technického řešení.</li><li>• Východiskem projektu je výsledek výzkumu, který bude prověřen v praxi/reálných podmínkách.</li></ul>
<b>Typ aktivit/výdajů, které je možné s podporou technologického voucheru nakoupit:</b>	<b>Výstup (parametr) projektu:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• služby externích expertů – mentoring, apod.</li><li>• poradenství a ošetření duševního vlastnictví</li><li>• přístupy do specializovaných znalostních databází</li></ul> <p><b>Aktivity k ověření technické proveditelnosti výrobku, technologie, výpočty, simulace</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nákup materiálu pro pořízení prototypu, vzorku</li><li>• pořízení specializovaného software</li><li>• licenční poplatky</li><li>• definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání</li><li>• přístup k technologiím, výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt</li><li>• rozpracování/navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků</li><li>• smluvní vývoj/návrh/vytvoření produktu, výrobního zařízení pro tento produkt</li></ul>	<p><b>1) Povinný výstup</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• návrh prototypu, softwarové aplikace, funkčního vzorku, modelu, metody, postupu nebo technologického, metodického či procesního postupu</li></ul> <p><b>a nebo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zpráva o výsledku testování sloužící k doložení, že prototyp/softwarovou aplikaci/vzorek/model/metodu/postup nelze realizovat, že nemá opodstatnění jej dále rozvíjet apod.</li></ul> <p><b>2) Volitelný/možný výstup</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• patent, licence</li><li>• materiálová studie, analýza</li><li>• výrobní, technická dokumentace, provozní manuál, procesní mapa</li><li>• výzkumné, laboratorní, měřicí zprávy a protokoly</li><li>• grafický návrh designu, designová studie</li><li>• technologický, metodický či procesní postup apod.</li></ul>
Typ výdajů na aktivity, které nejsou v rámci tohoto vyhlášení programu podporovány:	<ul style="list-style-type: none"><li>• průzkum trhu/marketingová strategie/studie proveditelnosti – zpracování analýzy potenciálních zákazníků, absorpční kapacity a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy</li><li>• marketingové a propagační služby, reklamní služby, tvorba webu</li><li>• standardní tréninkové a školicí kurzy</li><li>• cestovné, nájem, ubytování</li><li>• služby jako finanční poradenství, účetnictví</li><li>• právní služby, dotační poradenství</li><li>• sociální inovace</li><li>• atp.</li></ul>