Pouze pro interní použití

IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLO DOKUMENTU O VÝSLEDKU

**VSTUPNÍ FORMULÁŘ PRO HODNOCENÍ**

**DÍLČÍHO PROJEKTU**

**NÁZEV VÝSLEDKU VÝZKUMU:**

**NÁVRH PODÁN:**

**Hlavní řešitel [dále jen „HŘ“]**

**Telefon/E-mail**

**UCHAZEČ, IČ: TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI, IČ:46747885 \_**

**FAKULTA & ODDĚLENÍ HŘ : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DATUM PODÁNÍ:**

**OBOR FORD (na úrovni 2 – hlavní a vedlejší):**

**ELEKTRONICKÉ PODÁNÍ:** \* Pokud je formulář „POPIS VÝSLEDKU“ podán elektronicky, zašlete **„přiložené“** materiály odděleně zástupci TUL pro TT.

**OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ : Všechny informace vně tohoto dokumentu podléhají obchodnímu tajemství.**

**POZNÁMKA: Jakmile koordinátor nebo zástupce TUL pro TT tento dokument obdrží, budete kontaktováni ohledně setkání s oprávněnou osobou CPTT ohledně dalšího postupu a možné podpory ze strany TUL.**

**Předpokládaná délka dílčího projektu**

(6 měsíců až max. 3 roky; stručně popište hlavních činnosti v jednotlivých fázích, fáze = 6 měsíců;

Př.: 1. fáze – ověřování vlastností, výroba prototypu, atd., 2. fáze – patentová rešerše, prezentace na veletrhu, atd.)

|  |
| --- |
|  |

**Řešitelský tým (hlavní řešitel a členové řešitelského týmu)**

|  |
| --- |
|  |

**A. KONTEXT**

1. Byl výsledek veřejně prezentován/publikován? (pokud ano, kdy a kde?)

|  |
| --- |
|  |

2. Jsou zde předem existující práva třetí strany na výsledek? Pokud ANO, jakou formou jsou/budou řešena ve vztahu ke komercializaci?

(např., průmyslový partner, předchozí zaměstnavatel, nebo další vědecká instituce nesouvisející s Technickou univerzitou v Liberci)

|  |
| --- |
|  |

**B. VÝSLEDEK**  1 (nízká) až 5 (vysoká)

3. Předmět řešení

(Představte stručně Váš dílčí project a jeho cíle. Popište jedinečnost technologie/know-how, která je ověřována v rámci dílčího projektu, a to tak, aby byl popis srozumitelný i osobám mimo daný obor.)

|  |
| --- |
|  |

4. Očekávané výstupy/výsledky

(Popište očekávané výstupy/výsledky, jejich typ a termín realizace – *měsíc/rok*)

|  |
| --- |
|  |

5. Novost výsledku, míra inovace

(Objasněte, prosím, v čem tkví novost výsledku dílčího projektu. Pokuste se zařadit a popsat předmět dílčího projektu v rámci jedné z následujících kategorií:

1. Převratná technologie, která zásadním způsobem překonává a vytlačuje stávající technologie.
2. Nová technologie, která může řešit stávající problem snížením ceny/zvýšením výkonu.
3. Technologie, která napomůže postupnému zlepšení stávajícího řešení.
4. Technologie, která nabízí řešení nových (vznikajících) problémů.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

6. Jsou výhody výsledku jasně rozpoznatelné a významné? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

7. Do jakého oboru FORD na úrovni 2 (hlavní a vedlejší) výzkum spadá?

(https://www.tacr.cz/dokums\_raw/eta/2vs/Struktura\_oboru\_OECD\_-\_Fields\_or\_Research\_and\_Development\_(FORD).pdf) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| *(Příklad: 103001- Physical sciences)* |

8. Spadá výsledek do hlavní oblasti výzkumu vynálezce?

Rozlište převládající výzkumné činnosti (aplikovaný výzkum/experimentální vývoj)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

9. Provedl vynálezce patentový průzkum výsledku?

(Pokud ano, stručně popište, co z něho vyplývá)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

10. Existuje funkční prototyp?

(Pokud ne, jaké úsilí je potřeba k vytvoření prototypu?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

11. Jak snadno můžeme daný výsledek komercializovat?

(Vyžaduje povolení, dodatečnou úpravu, čas k získání nezbytných informací?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**C. TRŽNÍ POTENCIÁL** 1 (nízká) až 5 (vysoká)

12. Zaplňuje výsledek mezeru na trhu/potřeby trhu?

(popište jaké) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

13. Existuje více než jedna možná aplikace daného výsledku? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

14. Je trh pro danou aplikaci výsledku dostatečně velký, popř. roste? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

15. Existuje reálná možnost výrazného komerčního využití výsledku? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

16. Existují přímé konkurenční výrobky? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

17. Jedná se o trh bez výrazných bariér pro vstup? (žádné překážky v podobě patentů

nebo extrémně dominantního hráče, viz. „Microsoft“ efekt) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

18. Jak dlouhý mají potenciální výrobky životní cyklus (Product Life Cycle)?

(např. životní cyklus produktu v automotive je cca 3 roky) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**D. TRANSFER TECHNOLOGIÍ**

19. Na jakou oblast trhu výsledek cílí? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

20. Existuje licence na výsledek?

(nebo jedná se o potenciální licenci?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

21. Reprezentuje výsledek vylepšení produktu/redukci nákladů větší než 20%? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

22. Bude licence vyžadovat významnou investici pro přenos do tržního prostředí? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

23. Jedná se o revoluční technologii?

(narušující běžné fungování na trhu a tudíž vhodnou pro start-up/spin-off společnost?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

24. Splňuje výsledek udržitelnou konkurenční výhodu?

(je snadno kopírovatelný a to ve všech známých aplikacích na trhu nebo pouze v některých?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

25. Splňuje výsledek relevantní průmyslové standardy?

(mohou si ho zákazníci snadno osvojit?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

26. Existuje jednoznačná aplikace pro uvedení na trh?

(je zde rychlé a snadné místo kde začít?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

27. Je reálné uvést výsledek na trh za méně než 3 roky? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |

**Doporučení** (vyplní hodnotitel)

Pokud je souhlasné napište 3 hlavní důvody

Pokud je negativní napište 3 hlavní důvody

|  |
| --- |
|  |